

Новые предметно-развивающей среды подготовительной группы (дети с ТНР)

Центр патриотического воспитания «Наша Родина-Россия»

Чувство патриотизма многогранно по своему содержанию: это и любовь к родным местам, и гордость за свой народ, и ощущение неразрывности с окружающим, и желание сохранить, приумножить богатство своей страны.

Быть патриотом – значит ощущать себя неотъемлемой частью Отечества. Это сложное чувство возникает еще в дошкольном детстве, когда закладываются основы ценностного отношения к окружающему миру, и формируется в ребенке постепенно, в ходе воспитания любви к своим близким, к детскому саду, к родным местам, родной стране. Дошкольный возраст как период становления личности имеет свои потенциальные возможности для формирования высших нравственных чувств, к которым и относится чувство патриотизма.

Патриотические центры в детском саду помогают зародить и развивать у дошкольников чувство патриотизма.

В группе был создан центр патриотического воспитания.

Целью его создания является воспитание любви к нашей общей Родине – России, обучение детей бережному отношению к самым близким: семье, дому, к тому месту, где родился, природе, которая тебя окружает.

Основные задачи:

- формирование любви к родному краю (причастности к родному дому, семье, детскому саду, городу);
- формирование любви к культурному наследию своего народа;
- воспитание любви, уважения к своим национальным особенностям;
- чувство собственного достоинства, как представителя своего народа;
- толерантное отношение к представителям других национальностей, к ровесникам, родителям, соседям, другим людям.
- развитие чувства гордости за свою страну.

Задача взрослых, как педагогов, так и родителей, пробудить в ребенке чувство патриотизма, именно пробудить, а не навязать. А для этого необходимо придерживаться следующих **принципов** при организации центра патриотического воспитания дошкольников:

1. Принцип информативности (наличие и многообразие дидактического и информационного материала).

2. Принцип стабильности и динамичности (создание центра на длительный срок, с регулярно вносимыми изменениями, в зависимости от возрастных особенностей детей, периода обучения).

3. Принцип открытости (возможность добавлять необходимые элементы, а так же убирать ненужные).

4. Принцип интеграции (возможность использования материала во время образовательной деятельности в других областях).

В нашем центре патриотического воспитания присутствуют **основные атрибуты**, которые должен содержать центр: Портрет президента России, Текст гимна РФ, изображение Герба РФ, уменьшенная копия Флага России, стоящая на подставке.

Центр отвечает **основным критериям**: Эстетичность оформления, многофункциональность, наполняемость демонстрационным материалом (пособия, иллюстрации, игры, коллекции картинок или открыток), сменяемость материала, соответствие материала возрасту детей, безопасность и доступность предлагаемого материала.

Образовательные материалы, размещенные в центре, освещают **основные направления** по патриотическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста:

1. Социально-нравственное воспитание (семья, семейные традиции и праздники, ближайшее окружение; набор пальчиковых кукол «Семья», на подставке; семейные фото-альбомы; альбом «Генеалогическое дерево семьи») творческая работа детей и родителей «Родной дом», взаимодействие со сверстниками, фото детского сада, групповые фото детей).

2. Ознакомление с малой Родиной (фото-альбом о родном городе Красноярске, поселке Березовка, улицы, природа; достопримечательности города, архитектура; символика и гимн поселка, города, края; люди города, стихи и рассказы о городе, поселке).

3. Ознакомление с Родным краем (символика, животный и растительный мир, достопримечательности, исторические особенности).

4. Ознакомление с Родной страной: символика, гимн, карта страны, животный и растительный мир, промышленность и сельское хозяйство, национальные праздники и обычаи, достопримечательности, наша планета Земля (национальности, карта мира).

5. Наша планета Земля (детская карта мира, художественная литература, иллюстрации, тематические папки, рассказывающие о жизни людей в других странах мира, их обычаях, традициях).

6. Приобщение к народной культуре (русские игрушки, изделия декоративно-прикладного искусства; кукла в национальном костюме; иллюстрации и тематические папки по темам «Как жили люди на Руси», «Народные праздники и гулянья», фольклор).

7. Художественная литература по фольклору: книги с русскими народными сказками, былины, предания.

8. Защитники Отечества – иллюстрации, тематическая папка: «Великая Отечественная война», портреты, художественная литература, рассказывающая о великих соотечественниках, прославлявших Россию; «Российская армия», дидактические игры: военная техника.

**Фото материалов расположенных в патриотическом центре
«Наша-родина Россия»**



Символы «Семья», «Родной Дом». Флаг России.
Изделия декоративно-прикладного искусства



Наглядно-дидактический материал
центра



Семейные фото-альбомы детей
и групповые фото с педагогами



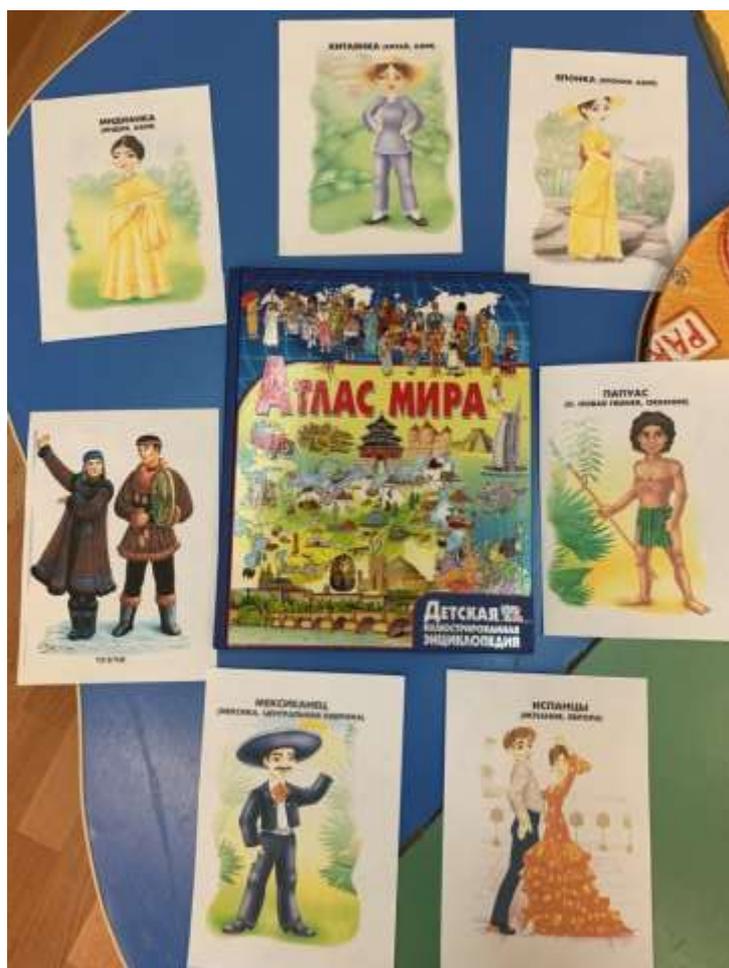
Художественная литература о России, природе и животном мире, сказки.



Наглядно – дидактический материал о России, истории и символах страны.



Альбомы «Народы России» и картотеки о культуре, традиционной одежде многонациональной страны



Уголок для родителей в приемной

Успешность образовательного процесса в детском саду напрямую зависит от степени слаженности работы педагогов и родителей. В этой связке очень важен обмен информацией, опытом, поиск интересных путей организации работы с детьми, а также осведомлённость о результатах учебно-воспитательной деятельности малышей. Все эти стороны сотрудничества находят своё отражение в уголке для родителей. Наглядность — самая эффективная форма работы с детьми. Но далеко не все признают, что и в более зрелом возрасте такая подача материала является очень востребованной. В детском саду, помня о важности воздействия на зрительный канал восприятия, всю информацию для родителей о жизни группы размещают в родительском уголке. И задача воспитателя — методически грамотно и эстетично оформить его.

В приемной нашей группы был создан новый уголок для родителей.

Целями его создания являются:

- пробуждение интереса семьи к жизни группы и сада (материалы по запланированным экскурсиям, творческие проекты, темы недели, ситуация месяца, рекомендации для родителей по организации развивающей и образовательной деятельности с детьми дома);
- демонстрация результатов работы по обучению, развитию и воспитанию детей (фото детей группы, коллажи из фото, поделки и творческие работы);
- знакомство с нормативными документами (устав дошкольного учреждения, режим и график работы ДООУ, ежедневное меню, расписание образовательной деятельности группы на неделю);
- консультации и информация для родителей от узких специалистов (логопеда, дефектолога, педагога-психолога, медиков).

Информацию на наших стендах для родителей можно разделить на две группы материалов: постоянные и временные. К первым относятся:

- ежегодно обновляемая возрастная характеристика детей;
- перечень актуальных для возраста навыков и умений (переписывается каждый год);
- режим дня на текущий учебный год;
- меню;
- правила «Это должен знать каждый родитель»;
- телефоны воспитателя, помощника воспитателя;
- информация от специалистов (их имена, часы приёма, номера телефонов);
- советы по тренировке мелкой моторики, логики, памяти, разговорной речи;
- заметки о профилактике заболеваний;

Временные материалы предполагают наличие следующей информации:

- список именинников за месяц;
- список занятий на всю неделю (с темами, задачами и кратким описанием содержания);
- сведения о результатах работы малышей (выставка работ, итоги психолого-педагогических тестов и пр.);
- перечень тем, которые необходимо повторить с детьми дома (например, выучить загадку, стихотворение, пословицу);
- список мероприятий на отрезок учебного периода (обычно на месяц);
- новости из жизни детского сада;
- информация о готовящихся конкурсах и проектах.

У нас появилось два информационных стенда для родителей, на которых есть возможность разместить всю необходимую информацию. Появились новые разделы. Отражается всегда актуальная информация. Так как группу посещают дети подготовительного к школе возраста, располагаем материал о тестах для первоклассников, а также о той работе, которая проводится в детском саду для подготовки детей к школьному обучению. Информация динамична, и обновляется еженедельно.

Центр эстетически оформлен, в спокойной цветовой гамме, присутствует наглядность и рациональность в оформлении. Есть название группы, девиз, эмблема. Периодически сменяются фото детей. Информация и оформление соответствует возрасту детей, времени года.

Фото старого стенда



Фото нового стенда для Родителей

