Мастер-класс «Использование технологии сторителлинга в ДОУ»

Цель мастер-класса: повышение мотивации педагогов к овладению технологией «сторителлинг» и использованию ее в работе с детьми дошкольного возраста.

Задачи:

1. Познакомить педагогов с опытом работы по использованию технологии «сторителлинг» в образовательной деятельности с детьми дошкольного возраста;
2. Показать преимущества использования технологии «сторителлинга» в образовательной деятельности;
3. Показать возможности применения технологии «сторителлинг» в образовательной деятельности в ДОУ.

Ожидаемые результаты:

- проявление интереса у педагогов к технологии «сторителлинг»;
- повышение мотивации и инициативы педагогов в использовании на практике оригинальных образовательных технологий в работе с детьми дошкольного возраста.

Теоретическая часть:

- Прежде чем начать мастер-класс, я бы хотела немного рассказать вам о себе:

Когда я была маленькой, я очень любила слушать сказки, особенно, когда родители или бабушка читали мне их вслух, а потом показывали красочные иллюстрации в книжке или разыгрывали с помощью кукол небольшие домашние представления. Но еще больше мне нравилось, если родители сочиняли для меня свои собственные, совершенно уникальные истории, которые не были написаны ни в одной книжке. В моем воображении рождались сказочные образы, они были яркими, захватывающими, такими же, как и эмоции, которые они дарили. Мне хотелось переживать их снова и снова, поэтому я была готова слушать одни и те же истории десятки раз. А кому-нибудь из вас нравились такие истории, придуманные родителями?

Импровизированные (живые) истории привлекают детей гораздо больше, чем обычное чтение или монотонное изложение фактов. Стоит только произнести фразу «А знаете, что со мной случилось....» или «Представляете, когда-то давным-давно у меня...», и это сразу же привлекает внимание детей.

Поэтому я обратила своё внимание на такую технологию, как «сторителлинг».

Придумал и опробовал эту технику человек, далекий от педагогики, глава крупнейшей международной компании Дэвид Армстронг. Он считал, что истории, рассказанные от своего имени легче воспринимаются слушателями, они увлекательнее и интереснее, чем читаемая книга.

А в настоящее время сторителлинг так или иначе используют все педагоги, работающие с детьми. Предлагаю вам сегодня познакомиться с технологией педагогического сторителлинга поближе и хочу рассказать, как использую его в своей работе.

Дословно «сторителлинг» переводится, как «рассказывание историй». Это повествование мифов, сказок, притч и былин. Сами истории могут быть как о выдуманных, так и о реальных героях. Они похожи на сказки, потому что мораль в них скрыта.

Целью его является управление вниманием и чувствами слушателя, расставление правильных и нужных акцентов. Это необходимо для того, чтобы история осталась в памяти на долгое время. Происходит это через формирование психологических взаимосвязей, или ассоциаций.

Задачи:

- обосновать правила поведения в той или иной ситуации, кто и зачем создал эти правила;
- систематизировать и донести информацию;
- обосновать право каждого быть особенным, не похожим на других;
- наглядно мотивировать поступки героев;
- сформировать желание общаться.

В педагогике сторителлинг является техникой, которая через применение историй с определённой структурой и интересным героем направлена на разрешение педагогических вопросов воспитания, развития и обучения.

Выделяют несколько видов педагогического сторителлинга: классический, активный, цифровой.

В **классическом сторителлинге** реальная ситуация из жизни или вымышленная история рассказывается самим педагогом. Дети только слушают и воспринимают информацию.

Принципы создания хороших историй:

- **Простота.** Истории должны быть похожи на сказки, чтобы дети их лучше запоминали, поэтому следует выбросить всё лишнее, оставить только необходимое.
- **Неожиданность**. Чтобы привлечь внимание детей, не нужно использовать шаблоны «плохой-хороший», «чёрное – белое». Или можно изложить историю, как некое детективное расследование или загадку.
- **Конкретность**. Персонажи истории должны быть знакомы и понятны дошкольникам. Рассказывая историю, важно помнить о том, что дети могут не знать какие-то понятия и термины.
- **Реалистичность.** Самая лучшая история не понравится и не запомнится, если дети в неё не поверят. Педагог должен сам верить в правдоподобность развязки, иначе он не сможет убедить воспитанников. На правдивость истории может повлиять степень конгруэнтности рассказчика, т. е. уровень комфорта, который он испытывает, рассказывая историю.

Начиная сочинять историю, подумайте, как создать ее *визуальный контент.* Визуализация истории поможет передать атмосферу, раскрыть тему и погрузить

ребенка в воображаемый мир. Визуальный контент – это вся визуальная информация, которая сопровождает текст.

– *«Рисовательная»* визуальная история. Картинки, схемы нарисованы заранее рукой художника, либо изображаются по ходу рассказа.

– *«Аппликационная»* визуальная история. На лист бумаги или любой другой фон выкладываются (наклеиваются) готовые изображения, соответствующие звучащему тексту.

– *«Магнитная»* визуальная история.

– «*Фланелеграфная*» визуальная история.

– «*Пластилинографическая*» визуальная история. Педагог создает изображение на доске с помощью пластилина, дополняет его или удаляет с помощью стеки.

– Также можно использовать рисование светом или песком.

В **активном сторителлинге** педагогом задаётся основа события, формируются её проблемы, цели и задачи. Дети стремительно вовлекаются в процесс формирования и пересказа историй.

В истории должен быть интересный герой. Это может быть, кто или что хотите, хоть обычный карандаш, если вам нужно научить детей им пользоваться. Важно, чтобы у этого героя были чувства, чтобы ребенок мог ему сопереживать, а также, чтобы герой не был оторван от ситуации, то есть он не существует сам по себе, а «живёт» в каком-то мире. (*к нам на занятие пришёл пусть тот же карандаш. Откуда он к нам пришёл? Как он выглядит? Что он чувствует? Мне кажется, что он грустит, как вы думаете, почему? А каким он был раньше? А раньше что он чувствовал? Что мы с вами можем сделать, чтобы он перестал грустить?)* То есть педагог создал основу, а далее своими вопросами побуждает детей к созданию историй.

1. На основе техники «сторителлинг» несколько лет назад в Европе придумали игру **«Story cubes»** («Кубики историй). Но для детей дошкольного возраста они сложные, так как на кубиках изображены лишь символы и знаки. Взяв за идею оригинальную версию игры, мы решили разработать свои «Кубики историй».
2. Story basket (капсулы киндер-сюрпризов).
3. Story map (карта на обоях)
4. Карты Проппа.
5. Игры-бродилки.
6. Круги Луллия.
7. Легоконструирование.
8. Интеллект-карта.

Ещё один вид – **цифровой** – это такой формат, в котором рассказывание истории сочетается с визуальными или аудиальными компонентами (картинки, презентации, видео).

1. Озвучивание мультфильмов.
2. Запись аудиосказок на диктофон.
3. Создание мультфильма (рисование+запись голоса).
4. Рассказывание под музыку.

Преимущества технологии:

– не требует большой подготовки;
– хороший способ разнообразить занятия;
– помогает облегчить процесс восприятия и запоминания внешней информации;
– раскрывает творческий потенциал детей, развивает воображение, фантазию и логику;
– обогащает устную речь детей;
– раскрепощает детей, помогает раскрыть свои эмоции, чувства, желания, страхи;
– легче дается детям, чем взрослым. Дошколята со своей непосредственностью, отсутствием рамок реалистичности и полетом фантазии не боятся что-то сказать «не так».

Практическая часть:

Сегодня мы с вами попробуем несколько методов активного сторителлинга:

1. Кубики историй

Создание общей истории, кидая кубики по очереди.

2. Карта историй.

Создание собственной истории с помощью карты.

3. Игра - бродилка.
4. Корзина историй.

Необходимо помнить, что при создании историй необходимо соблюдать определенную структуру. Но структура эта должна скорее ощущаться, чем осознаваться.

1. **Вступление.**

- Описание главного героя истории, где он живет и что делает или любит. Затем в каждой истории появляется призыв к действию. Что-то случается с героем, что толкает его на подвиги. Эта часть должна вызвать интерес, увлечь, зацепить внимание и удерживать его.

- Давайте попробуем вспомнить начало сказок.

2. **Основная часть.**

Описание основной сюжетной линии. Герой делает все, чтобы решить проблему.

- Что обычно происходит с героем в этой части? (находит подсказку, встречает помощника, вступает в противодействие).

3. **Заключение.**

Герой у цели. В нем происходят перемены, он делает выводы.

4. **Краткий вывод/мораль.**

Итог одним предложением.